

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: WINSIG – REQUALIFICAR PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-041104

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Porto

Entidade Beneficiária: WINSIG – SOLUÇÕES DE GESTÃO, S.A.

Data de Aprovação: 2019-04-09

Data de Início: 2019-04-18

Data de Conclusão: 2021-04-17

Custo Total Elegível: 432.450,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 194.602,50€ - FEDER

Descrição do Projeto:

A WINSIG é uma empresa especializada no fornecimento de soluções de gestão integrada com o software ERP PHC. É o maior parceiro da PHC desde 2013 e detém o estatuto de PHC CS Enterprise Partner orientado para a análise e implementação de soluções complexas e integradas. A empresa opera em diversos setores de atividade: Indústria, Construção, Distribuição, Logística e Transportes, Armazenagem, Moldes e Plásticos, Comércio, Retalho, Tecnologias e Comunicação.

Com o presente projeto a empresa pretende promover a sua qualificação competitiva, introduzindo alterações à sua organização interna e ao modo como se relaciona com o exterior, potenciando o reforço do seu posicionamento nas áreas de competitividade críticas, investindo na modelação de processos internos, na conceção de novos modelos de negócio, na criação e projeção de uma forte imagem de marca geradora de visibilidade e notoriedade, bem como noutros fatores imateriais que potenciem a eficiência da organização e a gestão da informação.

Neste contexto, encontram-se previstos investimentos em consultoria para sistemas de business process modelling, conceção e criação de modelos de negócio e definição de boas práticas, novas metodologias de gestão de equipas e métodos de trabalho, estudo do posicionamento e registo de marca, implementação da nova imagem de marca, conceção de estratégia e ferramentas de marketing, redesenho do website e a qualificação da equipa de recursos humanos.

A estratégia futura da WINSIG passa pela aposta:

- Numa maior especialização por setores, com novas filosofias e modelos de abordagem ao negócio, potenciando a implementação de serviços mais efetivos

- Numa maior aposta na diferenciação através do desenvolvimento de soluções próprias inovadoras e complementares ao PHC que acrescentem valor ao negócio dos seus clientes
- Numa forte aposta nos mercados externos, com uma nova imagem de marca e novas abordagens de marketing internacional
- Num aumento da competitividade pela introdução de fatores qualitativos diferenciados, nos seus processos, nas suas equipas e na qualificação da gestão.

Com base nos vetores estratégicos foram definidos os seguintes objetivos para os próximos anos:

- Conseguir um crescimento do volume de negócios,
- Reforçar a atuação nos mercados externos, incrementando a sua intensidade de exportação,
- Reforçar as competências e excelência da sua equipa.